

**डॉ. अजय कुमार शर्मा**

**सहायक प्राध्यापक वाणिज्य**

**दुर्गा महाविद्यालय रायपुर**

**निर्णयन में प्रबंधकीय लेखांकन का प्रयोग**

# निर्णयन में प्रबंधकीय लेखांकन का प्रयोग

## प्रस्तावना

लेखांकन वह प्रक्रिया है जिसके द्वारा कोई व्यवसाय अपने दैनिक लेनदेन का हिसाब रखता है। इसमें लेखांकन रिपोर्टों में लेनदेन का विश्लेषण और सारांश भी शामिल है। वित्तीय लेखांकन लेनदेन के अवलोकन को देखता है और रिपोर्ट और विश्लेषण तैयार करता है जिसका उपयोग अक्सर वैधानिक निकायों और अंशधारियों को प्रस्तुत करने के लिए किया जाता है। प्रबंधन लेखांकन जिसे लागत लेखांकन भी कहा जा सकता है, एक अधिक आंतरिक प्रक्रिया है। प्रबंधन लेखांकन निर्णय लेने के लिए संगठन के वित्तीय डेटा के प्रबंधन और रिपोर्ट निकालने और विश्लेषण करने की प्रक्रिया है। प्रबंधन लेखांकन प्रबंधकों को कंपनी के आंतरिक संचालन से संबंधित वित्तीय डेटा के विश्लेषण और व्याख्या के आधार पर रणनीति बनाने, पाठ्यक्रम को सही करने और सूचित निर्णय लेने में मदद करता है। प्रबंधन लेखांकन एक आभासी उपकरण है जो किसी संगठन के प्रबंधकों को उनके लक्ष्यों की ओर ले जाने में मदद करता है। प्रबंधन लेखांकन वित्तीय

जानकारी का विश्लेषण करता है, उसकी व्याख्या करता है और प्रबंधन को अंतर्दृष्टि प्रस्तुत करता है। यह गैर-लेखा कर्मियों को कंपनी के भीतर वित्तीय डेटा को समझने और समझने में मदद करता है।

## **निर्णयन का महत्व**

किसी व्यवसाय के लिए वित्तीय रिकॉर्ड बनाए रखने और वित्तीय विवरण संकलित करने के लिए वित्तीय लेखांकन एक वैधानिक आवश्यकता है। ये विवरण प्राधिकारियों, वित्तीय संस्थानों, प्रबंधन और अंशधारियों को प्रस्तुत करने के लिए उपयोगी हैं। लेकिन, व्यवसाय की निगरानी करने और दिन- प्रतिदिन के आधार पर व्यावसायिक निर्णय लेने के लिए वित्तीय जानकारी भी आवश्यक है। प्रबंधन लेखांकन वित्तीय जानकारी के प्रबंधन की प्रक्रिया है जो किसी व्यवसाय के परिचालन पहलुओं से संबंधित है। किसी व्यवसाय के लिए एक सटीक और प्रासंगिक प्रबंधन लेखांकन प्रणाली और रिपोर्ट का होना महत्वपूर्ण है ताकि संगठन प्रतिक्रिया दे सके और वास्तविक वित्तीय मैट्रिक्स के आधार पर निर्णय ले सके। यह प्रबंधकों को वास्तविक वित्तीय परिणामों और उनके

निर्णयों के निहितार्थ और परिणामों का अध्ययन करने में मदद करता है। वित्तीय लेखांकन का उद्देश्य वित्तीय रिपोर्ट और विवरण बनाना है जो बाहरी और आंतरिक रूप से प्रस्तुत करने के लिए उपयोगी हों। प्रबंधन लेखांकन संगठन के लिए आंतरिक रूप से सबसे उपयोगी है।

## **निर्णय लेने के लिए प्रबंधन लेखांकन क्यों महत्वपूर्ण है?**

व्यवसाय में निर्णय तथ्यों और आंकड़ों के आधार पर लिया जाना चाहिए। किसी संगठन की अधिकांश दैनिक लेन-देन संबंधी जानकारी इतनी सूक्ष्म और विस्तृत होती है कि एक नज़र में उसका आकलन नहीं किया जा सकता। प्रबंधन लेखांकन महत्वपूर्ण प्रश्नों के उत्तर देने के लिए वास्तविक डेटा से रिपोर्ट और अंतर्दृष्टि निकालता है। इसलिए, प्रबंधन लेखांकन वास्तविक लेखांकन डेटा के आधार पर निर्णय लेने में मदद करता है। यह रुझानों और पिछले निर्णयों के प्रभावों का अध्ययन करने में भी मदद करता है।

प्रबंधन वास्तविक डेटा और रुझानों के आधार पर अपने रणनीतिक निर्णय ले सकता है। खरीद और इन्वेंट्री जैसे अधिक

विस्तृत परिचालन निर्णय भी प्रबंधन लेखांकन द्वारा प्रदान की गई अंतर्दृष्टि से लाभान्वित होंगे। सटीक बनाना ज़रूरी है नकदी प्रवाहव्यावसायिक निर्णय लेते समय पूर्वानुमान। नकदी प्रवाह के लिए रुझान चार्ट संगठन के ऐतिहासिक लेखांकन डेटा पर आधारित हो सकते हैं। भविष्य में निर्णय लेने के लिए एक निश्चित अवधि में व्यवसाय का प्रदर्शन महत्वपूर्ण है। विस्तार या नए निवेश पर विचार करने वाला व्यवसाय प्रबंधन लेखांकन रिपोर्टों का विश्लेषण करके यह अनुमान लगा सकता है कि उनका नकदी प्रवाह क्या हो सकता है और इसे बराबर होने में कितना समय लगेगा।

## **प्रासंगिक लागत विश्लेषण**

कोई कंपनी अपना पैसा कैसे खर्च करती है इसका सीधा असर उसके मुनाफे पर पड़ता है। लाभ मार्जिन में सुधार करने के लिए, किसी कंपनी को खर्चों का विश्लेषण करने और भविष्य के खर्चों की बेहतर योजना बनाने के लिए लागत विश्लेषण करना होगा। चूँकि खर्च फैलने की संभावना है, व्यय विश्लेषण इसमें विभिन्न आपूर्तिकर्ताओं, उत्पादों, सेवाओं और अन्य कारकों की तुलना

करके यह निर्धारित करना शामिल है कि कौन सा सबसे अधिक लाभप्रद और लाभदायक होगा।

जब वर्तमान और ऐतिहासिक लेखांकन डेटा की तुलना की जाती है, तो यह निर्धारित करना आसान होता है कि कौन सा सेवा प्रदाता या आपूर्तिकर्ता कंपनी के लिए अधिक लाभप्रद है। फायदे लागत से अधिक हो सकते हैं। केवल न्यूनतम राशि उद्धृत करने वाले विक्रेता को चुनने के बजाय, संगठन विश्वसनीयता, समय पर डिलीवरी, गुणवत्ता, सटीकता और अन्य कारकों जैसे अन्य लाभ निर्धारित कर सकता है। व्यय संबंधी निर्णय जो रिपोर्टों पर आधारित होते हैं, उनके तथ्यों पर आधारित होने की अधिक संभावना होती है। विक्रेता चयन और व्यय निर्णयों में अधिक पारदर्शिता और अधिक आत्मविश्वास है। व्यय और लागत विश्लेषण का उपयोग कंपनी के बजट को अधिक कुशलता से योजना बनाने और खर्च करने के लिए किया जा सकता है।

## **श्रोता लक्ष्यीकरण**

उत्पाद या सेवा डिज़ाइन तब सफल होता है जब वह अंतिम उपयोगकर्ता या ग्राहक की ज़रूरतों को पूरा करता है। एक कंपनी

जो अपने लक्षित दर्शकों को अच्छी तरह से जानती है, वह अपने उत्पादों के साथ-साथ अपने विज्ञापन अभियानों को भी उनके अनुरूप बेहतर ढंग से संरेखित करने में सक्षम होगी। कई संगठन अपने मौजूदा ग्राहकों के बारे में मौजूद बहुमूल्य जानकारी का लाभ नहीं उठाते हैं। एक कंपनी जो अपने ग्राहक डेटा का विश्लेषण करती है वह उनकी जनसांख्यिकी को समझने में सक्षम होगी।

प्रबंधन लेखांकन का उपयोग ग्राहक डेटा को छानने और कारकों के आधार पर खरीदार प्रोफ़ाइल तैयार करने के लिए किया जा सकता है; आयु, लिंग, स्थान, शैक्षिक स्तर, आय स्तर, जीवन शैली आदि। ग्राहक प्रोफ़ाइल कारक विभिन्न उद्योगों और संगठनों के लिए अद्वितीय हैं। सभी ग्राहक एक जैसे नहीं होते। कुछ ग्राहक या खरीदार दूसरों की तुलना में अधिक आकर्षक होते हैं। प्रबंधन अपने ग्राहक प्रोफ़ाइल डेटा का उपयोग यह निर्धारित करने के लिए कर सकता है कि कौन से ग्राहक सबसे अधिक मात्रा उत्पन्न करते हैं और जिनके पास बेहतर लाभ मार्जिन है। इससे ऐसी नीतियों को आकार देने में मदद मिल सकती है जो आकर्षक

ग्राहकों की संख्या बढ़ाने पर अधिक ध्यान देती हैं। जब आप लक्षित दर्शकों पर अधिक समय और प्रयास लगाते हैं तो आपको इसके लिए अधिक रिटर्न मिलता है। संसाधनों का इस तरह उपयोग करना एक अच्छी व्यावसायिक रणनीति है जिससे आपको अधिकतम लाभ मिले।

## **मूल्यांकन करें या खरीदें**

विनिर्माण उद्योगों के पास बड़ी मात्रा में डेटा होता है जिसका वे उत्पादन के हर चरण को अनुकूलित करने के लिए विश्लेषण कर सकते हैं। उत्पाद उत्पादन कंपनी का मुख्य फोकस है। जबकि कुछ कंपनियां उत्पादन के हर चरण को लगातार पूरा करती हैं, अन्य उद्योग बाहर से प्राप्त घटकों का उपयोग कर सकते हैं। कभी-कभी किसी विक्रेता से आवश्यक घटकों को प्राप्त करने के बजाय आंतरिक रूप से उनका निर्माण करना अधिक समय या लागत प्रभावी हो सकता है। यदि बहुत सारे विक्रेता हैं जो समय पर और प्रतिस्पर्धी कीमतों पर आवश्यक गुणवत्ता के आवश्यक इनपुट घटकों की आपूर्ति करने में सक्षम हैं, तो आपूर्तिकर्ताओं से खरीदना बेहतर विकल्प हो सकता है।



चूंकि बनाने या खरीदने के फायदे और नुकसान विभिन्न उद्योगों, भौगोलिक क्षेत्रों और उत्पादों में काफी भिन्न हो सकते हैं, इसलिए इन सभी कारकों का विश्लेषण करने के बाद ही बनाने या खरीदने का निर्णय लिया जाना चाहिए। बनाने या खरीदने का निर्णय व्यवसाय की निचली रेखा पर बहुत प्रभाव डाल सकता है। जब प्रबंधन लेखांकन का सही ढंग से उपयोग किया जाता है तो यह निर्णय अधिक आत्मविश्वास के साथ लिया जा सकता है। एक कंपनी का प्रबंधन लेखाकार घर में विनिर्माण बनाम बाहरी सोर्सिंग की सापेक्ष लागत पर एक तुलना रिपोर्ट तैयार कर सकता है। यदि कोई कंपनी यह निर्धारित करती है कि घर में निर्माण करने से उन्हें अधिक लाभ होगा तो वे इसके लिए आवश्यक निवेश और परिवर्तन कर सकते हैं। प्रबंधन लेखाकार यह अनुमान लगाने में भी सक्षम होंगे कि कंपनी इन-हाउस विनिर्माण क्षमताओं के लिए किए गए अतिरिक्त निवेश को कितनी जल्दी पुनर्प्राप्त करने में सक्षम होगी।